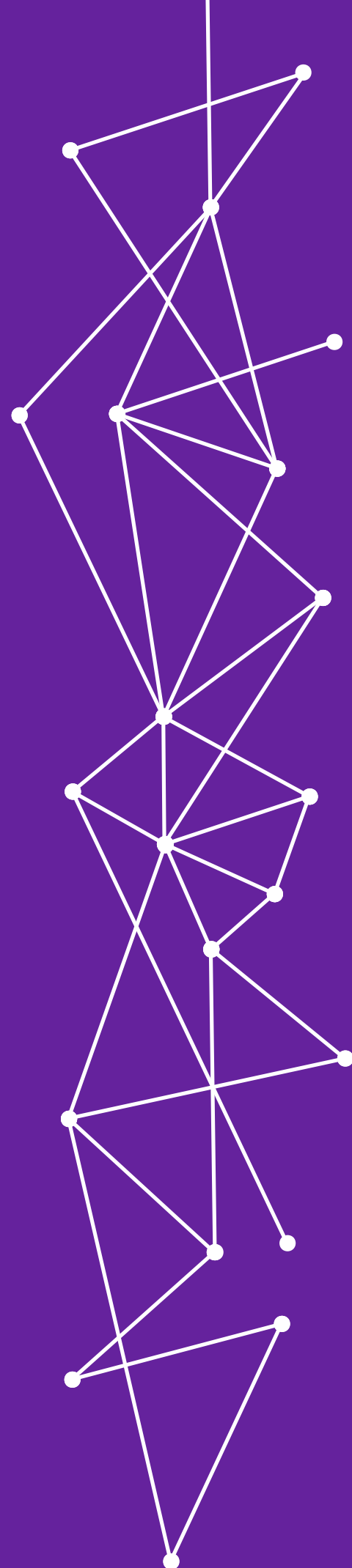


GUIA RÁPIDO PARA O TRADE TURÍSTICO



Realização



CENTRO DE INFORMAÇÕES
TURÍSTICAS

Apoio

COMTUR
Conselho Municipal
de Turismo

INTRODUÇÃO

Prezado Trade Turístico Cachoeirense,

Sabemos que este período é muito desafiador e a busca por alternativas é sem precedentes. Na tentativa de se adaptarem a uma nova realidade, muitos autônomos e pequenas empresas podem se encontrar um pouco desorientados, o que é totalmente compreensivo com o novo cenário. Diante disso, apresentamos este guia rápido, com o propósito de orientar, inspirar, sugerir e oferecer suporte dentro das atribuições da Subsecretaria Municipal de Turismo/SEMCULT. Provavelmente, alguém já se pegou esperando aparecer alguém em seu restaurante, em seu hotel ou para contratar o seu serviço... O que fazer enquanto ninguém vem? Esses passos podem ajudar a trilhar um caminho de redescoberta por meio da organização, da capacitação, da expansão do conhecimento, da renovação, da confiança e do aprimoramento, em um novo mundo que está sendo formado. Vamos juntos!



1º PASSO

Cadastre sua atividade no CADASTUR

Acesse: <https://cadastur.turismo.gov.br/>

O que é CADASTUR?

É o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo, executado pelo Ministério do Turismo em parceria com os órgãos oficiais de turismo, nos 26 estados brasileiros e Distrito Federal.

O Cadastur é obrigatório para as seguintes atividades:

- Acampamento turístico;
- Agência de Turismo;
- Guia de Turismo;
- Meio de Hospedagem;
- Organizadora de Eventos;
- Parque temático;
- Transportadora turística.

O Cadastur é facultativo para as seguintes atividades:

- Restaurantes, Cafeterias, bares e similares;
- Parque Aquático e empreendimento de lazer;
- Locadora de veículos;
- Prestadora Especializada em segmentos turísticos;
- Casa de espetáculos;
- Empreendimento de apoio ao turismo náutico ou à pesca desportiva;
- Prestador de infraestrutura para eventos;
- Centro de Convenções.

Vantagens e benefícios do Cadastur:

- O cadastro é gratuito e on-line;
- Dá incentivo a participar de programas e projetos do Governo Federal;
- Participação em programas de qualificação promovidos e apoiados pelo Ministério do Turismo;
- Apoio em eventos, feiras e ações do Ministério do Turismo;
- Visibilidade nos sites do Cadastur e do programa Viaje Legal;
- Credibilidade e confiança junto aos clientes.



2º PASSO

Aprimore seus conhecimentos como Gestor de Turismo

O que é o Curso Gestor de Turismo?

O Curso Gestor de Turismo é oferecido pelo Ministério do Turismo, voltado para institucionais públicas e privadas que atuam no turismo, ou para quem se interessa em desempenhar atividades relacionadas ao desenvolvimento do setor.

Inscrições

turismo.gov.br/assuntos/13071-curso-gestor-de-turismo-2019.html [LINK]

Vantagens e benefícios do Curso Gestor de Turismo

- É totalmente on-line e gratuito;
- Pode ser acessado por meio de dispositivos com internet (celular, tablet ou computador);
- Emissão de certificado, reconhecido como curso profissionalizante;
- Orientações sobre planejamento e legislações relativas a turismo e a contratações;
- Orientações sobre elaboração de projetos, programas e ações;
- Credibilidade e confiança para com os clientes.



3º PASSO

Habilite sua equipe de colaboradores com o Curso Brasil Braços Abertos (e você também, Gestor!)

O que é o Curso Brasil Braços Abertos?

O Curso Brasil Braços Abertos também é oferecido pelo Ministério do Brasil (em parceria com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro) para quem atua na linha de frente do turismo, independente do perfil da ocupação, bem como todas as pessoas que desejam se envolver nesse setor. Recepcionistas, atendentes, vendedores, gerentes, diretores, pessoal da limpeza, é para todos.

Inscrições

brasilbracosabertos.turismo.gov.br/ **[LINK]**

Vantagens e benefícios do Curso Brasil Braços Abertos

- É on-line e gratuito;
- Pode ser acessado por meio de dispositivos com internet (celular, tablet ou computador);
- É voltado para a qualificação no atendimento ao público;
- Enfoca qualidade e excelência no atendimento; postura e imagem do negócio;
- Credibilidade, confiança, respeito, admiração e mais fidelidade dos clientes.



4º PASSO

Avalie como sua atividade se posiciona na internet

Como seu negócio se apresenta nas redes sociais?

Prezados, é real e oficial: o norte aponta para internet. Serviços e produtos que não se reinventam, na realidade das redes sociais, podem correr o risco de serem ofuscados. Cada atividade em Cachoeiro tem uma história e uma particularidade, que podem ser elementos para fortalecer um novo posicionamento nas redes sociais. Como seu público interage com suas postagens e qual retorno em vendas sua atividade conquista?

Por que você DEVERIA se expor na Internet?

[youtube.com/watch?v=Ja6ZnJUQa_0](https://www.youtube.com/watch?v=Ja6ZnJUQa_0) [LINK]

Mídias sociais e a sua importância para empresas em meio à pandemia

bloomin.com.br/blog/social-media/midias-sociais-e-a-sua-importancia-para-empresas-em-meio-a-pandemia/ [LINK]

Publicidade na pandemia – não é hora de parar, é hora de mudar

economia.uol.com.br/colunas/2020/04/03/publicidade-na-pandemia-nao-e-hora-de-parar-e-hora-de-mudar.htm [LINK]

CORONAVÍRUS: 8 dicas para usar o marketing digital a favor da sua empresa

revistapegn.globo.com/apoie-o-negocio-local/noticia/2020/03/coronavirus-8-dicas-para-usar-o-marketing-digital-favor-da-sua-empresa.html [LINK]

Atenção: Estratégias de marketing que utilizam, massivamente, gatilhos mentais agressivos podem ferir seus valores e apenas trazer um público formado por seguidores fakes nas redes sociais. Muitas atividades mergulham na ilusão de obter visibilidade com milhares de seguidores, mas a maioria não consegue converter as interações virtuais em vendas de fato. Esteja atento para a consistência e o engajamento do seu conteúdo.



5º PASSO

Use o marketing a seu favor

Que tipo de valor sua atividade gera?

Um caminho promissor é gerar valor para o seu público, fazer com que ele se sinta tocado de alguma forma com suas publicações, de um jeito leve e lúdico, com qualidade, ética e responsabilidade.

Como desenvolver sua atividade, nas redes, de forma sustentável e rentável de forma estratégica?

Com base nas análises da especialista Ana Charnizon, vamos lembrar o que é marketing.

Recordar é viver

Marketing de Fachada e Marketing Autêntico – qual você escolhe?

www.youtube.com/watch?v=BXXDO5ybHyk [LINK]

De um modo geral, as pessoas costumam se aproximar de um negócio ou de uma marca que as atenda e as represente de alguma maneira, cujos valores e princípios se sintonizem e concordem entre si. A partir daí, que, normalmente, começam a estabelecer confiança e a consumir os produtos e serviços dessa atividade. Além da divulgação, é essencial que o seu negócio se posicione no mercado, representando seus valores e princípios, inspirando algum tipo de transformação que as pessoas desejam para sua vida. As pessoas buscam por isso: um mundo de identificação real e mais genuíno, um mundo em que a sua singularidade seja validada e valorizada. Investir em um marketing com a sua cara é um bom caminho para se reinventar nessa nova realidade. Um marketing realmente legal é possível e requer dedicação: “Marketing é tecer relacionamento e com bastante confiança nesse processo.”



6º PASSO

Mão na massa!

Como essas dicas podem ser adaptadas para o contexto da sua atividade?

Para quem não dispõe de muitos recursos financeiros e não sabe por onde começar a aprimorar o marketing de sua atividade, o Google pode ser um grande aliado. Existem muitos profissionais da área que publicam na internet conteúdos que podem ajudar a nortear sua jornada. Relacione quais são os seus valores e como eles se refletem na sua atividade.

Confiança e negócios – o Caso do mercadinho honesto

youtube.com/watch?v=V_iec5HKrA0 [LINK]

Falso ou verdadeiro? “Os meus concorrentes são aqueles que oferecem um serviço semelhante ao meu”

youtube.com/watch?v=YFQldV39UbK [LINK]

Quais São Os Meus Valores?

youtube.com/watch?v=ZEQ3wmyleBA [LINK]

Encontre os Seus Valores – Dinâmica da Ilha

youtube.com/watch?v=TL9Asllq600 [LINK]

DICA: Aproveite para fazer uma pesquisa de mercado, para entender melhor como andam as necessidades das pessoas mediante o atual cenário e identificar como a sua atividade poderia acolher essas demandas.

Como usar dados para mapear o mercado e produzir conteúdos

youtube.com/watch?v=Gl39F6GAr1E [LINK]

Plano de Ação – O que é e Como montar um

www.youtube.com/watch?v=xcOlzv9Up5Q [LINK]

Importante: Para haver sustentabilidade financeira, é essencial que haja sustentabilidade ambiental, como condição básica de sobrevivência da nossa espécie:

Sustentabilidade nas empresas

[youtube.com/watch?v=SQBSXZfwakA](https://www.youtube.com/watch?v=SQBSXZfwakA) [LINK]



7º PASSO

Confie nos especialistas

Se você dispõe de alguma possibilidade de investimento, considere investir na consultoria de um profissional da área de marketing que possa mapear sua atividade, ajudar a desenvolvê-la e a adaptar para as atuais demandas que envolvem o seu público. Há especialistas no mercado que estão só esperando o seu contato para ajudá-lo nessa missão.



DICA BÔNUS

Se aproprie da nossa história!

Nós, da **Subsecretaria de Turismo/SEMCULT**, estamos à disposição para ajudar dentro de nossas atribuições. Lembre-se: somos a capital do mármore e granito; somos o polo econômico sul capixaba; somos berço de mestres da cultura popular; somos berço de artistas renomados na música, literatura, cinema, teatro, dança e pintura; somos estâncias rurais com uma abundância incrível; somos a Capital Secreta do Mundo! Você e sua atividade fazem parte dessa história e ajudam a cocriar um futuro de possibilidades para nossa cidade! Temos muito a oferecer e podemos ir muito além! Juntos somos mais fortes!

Será ótimo estar em contato com você!

Email: turismo.semcult@gmail.com

Telefone: (28) 3155-5342

Funcionamento: segunda a sexta-feira – 12h às 18h

Endereço: Mercado Municipal São João – Rua Costa Pereira, 350-440,
Centro, Cachoeiro de Itapemirim