

ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE COVERS DO REI ROBERTO CARLOS PARA O 2º CONCURSO NACIONAL DE COVERS DO REI ROBERTO CARLOS “PRÊMIO ZUNGA – 2019”

1 – IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1. Título do projeto:

Edital 002/2019 – Edital de Chamamento Público para Seleção do 2º Concurso Nacional de Covers do Rei Roberto Carlos “PRÊMIO ZUNGA – 2019”

1.3. Resumo do projeto:

A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SEMCULT, nas condições estabelecidas pelo Edital 002/2019, 2º Concurso de Covers do Rei Roberto Carlos de pessoas físicas, visa a promoção e valorização das festividades em comemoração ao aniversário de Roberto Carlos no ano de 2019.

2 – CONTEXTO

Vimos apresentar o Edital de Seleção para o 2º Concurso de Covers do Rei Roberto Carlos, incorporado à programação tradicional da Semana do Rei no ano de 2018 – que comemora, há mais de uma década, o aniversário do grande ídolo do Brasil, Roberto Carlos, cachoeirense por nascimento. Neste ano de 2019, a SEMCULT incorpora o olhar do Turismo à tradicional ação da Cultura – reverente e afetuosa; ampliando o foco, incluindo o cuidado e cumplicidade com os fãs do ídolo, cachoeirenses e de todo o Brasil, que também serão convidados à participação, potencializando a festa, em número de participantes, e no calor da vibração amorosa, que, certamente, esteja o Rei comemorando aqui conosco ou não, haverá de alcançá-lo e abraçá-lo.

3 – JUSTIFICATIVA

Seguindo o exemplo do que ocorre em Memphis, cidade natal de Elvis Presley, e Liverpool, dos Beatles – onde a presença dos covers é constante e incentivada, para a alegria e encanto dos fãs; realizar o 2º Concurso de Covers do Rei Roberto Carlos, em

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

Cachoeiro, é uma maneira de celebrá-lo, vibrando a sua presença em cada um dos participantes.

Quanto mais bela, emocionante e participativa for a Semana do Rei, mais ganhos o município angaria: pelas notícias que chegarão ao aniversariante, de modo a fortalecer os laços afetivos entre ele e Cachoeiro; pelas notícias que chegarão aos fãs clubes do Rei – considerado o 3º maior do mundo, perdendo apenas para Elvis e os Beatles, e atraindo sua visitação (um potencial turístico grandioso) – movimentando o trade turístico; e pelo regate dos sentimentos de autoestima e pertencimento de toda a população local.

Justifica-se, portanto, o apoio a esta proposta, visto todos os ganhos que dela advirão para o município e sua população.

4 – DO OBJETO

Constitui-se objeto do presente Termo de Referência o Chamamento Público para Seleção do 2º Concurso Nacional de Covers do Rei Roberto Carlos Prêmio Zunga 2019, enquanto ação que se incorpora à Semana do Rei Roberto Carlos – a se realizar no dia 26 de Abril de 2019, às 20h, na Praça Jerônimo Monteiro.

5 – DA FORMA DE PREMIAÇÃO

5.1. A pretendida premiação prevista por este edital se dará por Concurso, com fulcro no Artigo 22, Inciso IV, §4º, Lei nº 8.666/93.

6 – PÚBLICO ALVO E ABRANGÊNCIA

6.1. Qualquer cidadão brasileiro nato ou naturalizado (pessoa física), com idade acima de 18 anos no ato de inscrição.

7 – RECURSOS FINANCEIROS

7.1. Para a consecução do objeto deste Edital, os vencedores receberão da Secretaria de Municipal da Cultura e Turismo – SEMCULT recurso específico consignado no Orçamento do Município de Cachoeiro de Itapemirim, constante na dotação orçamentária a seguir. Ação 1201.1339212251.036 – dotação orçamentária 3.3.90.31.02, fonte de recurso própria, ficha 2237.

7.2. Serão disponibilizados recursos financeiros no valor total de até R\$ 7.500,00.

8 – IDENTIFICAÇÃO DO SEGMENTO DE PÚBLICO A SER ATINGIDO

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

Praça Jerônimo Monteiro, 32 • Centro
Cachoeiro de Itapemirim - ES • Cep: 29.300-170
Tel.: 28 3155 - 5221

Fãs do Rei Roberto Carlos, de Cachoeiro de Itapemirim e de todo o Brasil.

9 – BENEFÍCIOS QUE SE ESPERA TRANSFERIR PARA OS CLIENTES

- Celebração da vida de Roberto Carlos, e o afeto de Cachoeiro por seu “rei”;
- Movimentação da cidade, com evento de natureza turístico – Organizar e realizar eventos / programas e shows que mobilizem a cidade para o aniversário de Roberto Carlos durante o mês de abril de 2019;
- Expressão pública do carinho da terra natal por seu grande ídolo;
- Manutenção da tradição da festa, que acontece há mais de uma década, reforçando afetos e identidade local, agregado ao olhar do Turismo;
- Divulgação das atividades da Casa de Cultura Roberto Carlos e demais Centros Culturais de Cachoeiro.
- Confraternização entre os munícipes.

10 – PROGRAMAÇÃO PRETENDIDA PARA O 2º CONCURSO NACIONAL DE COVERS DO REI ROBERTO CARLOS 2018.

Publicação do Edital;

Publicação das regras do concurso e das fichas de inscrição, no site oficial, com criação da aba “Covers do Rei”;

Apreciação dos vídeos-demo dos inscritos, para seleção dos 10 finalistas;

Divulgação massiva do Concurso;

Confecção dos certificados e troféus;

Instalação das estruturas para o evento;

Realização do evento: 13 de abril de 2019;

Divulgação massiva do resultado.

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

11 – DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

11.1. O não cumprimento total ou parcial das obrigações assumidas na forma e prazos estabelecidos sujeitará o inadimplente às penalidades constantes na Lei Federal nº. 8.666, de 21 de junho de 1993, assegurados os constitucionalíssimos do contraditório e da ampla defesa.

12 – DA LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

12.1. Este termo de referência teve como base a Lei nº 8.666/93 que institui normas para licitação e contratos da Administração Pública e dá outras providências; além de outras normas que venham assegurar o cumprimento dos princípios inerentes.

13 – TERMO DE REFERÊNCIA

13.1. O presente Termo de Referência foi elaborado pela Servidora Maria Isabel Bremide Soares, lotada na SEMCULT.

MARIA ISABEL BREMID SOARES

Gerente de Turismo

DECLARAÇÃO

Aprovo o conteúdo do Termo de Referência, e ratifico a condição do prosseguimento do edital proposto. Declaro o cumprimento dos incisos I e II do art. 16 da Lei de Responsabilidade Fiscal, e que a despesa encontra-se adequada com a Lei Orçamentária Anual e compatível com a Lei de Diretrizes Orçamentárias e ainda com o Plano Plurianual, estando o presente processo em condições de dar início a aquisição do objeto

Cachoeiro de Itapemirim 22 de março de 2019.

FERNANDA MARIA MERCHID MARTINS
Secretária Municipal de Cultura e Turismo

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

Praça Jerônimo Monteiro, 32 • Centro
Cachoeiro de Itapemirim - ES • Cep: 29.300-170
Tel.: 28 3155 - 5221